



UNIVERZUM^x
STARTAP PROGRAM

 **MOZZART**

ICT HUB
EMPOWERING INNOVATION



Република Србија
МИНИСТАРСТВО НАУКЕ,
ТЕХНОЛОШКОГ РАЗВОЈА И ИНОВАЦИЈА

Projekat Univerzum realizuje se uz podršku i pokroviteljstvo
ministarstva nauke, tehnološkog razvoja i inovacija Republike Srbije.

SADRŽAJ

- + Uvodna reč o programu i po čemu je ovaj program drugačiji od ostalih
- + Ko može da učestvuje u programu
- + Kako izgleda proces prijavljivanja i selekcije
- + Faze i aktivnosti
- + Obaveze i prava učesnika
- + Intelektualna svojina
- + Šta nakon programa
 - + Investicija
 - + Alumni zajednica

O PROGRAMU - po čemu je ovaj program drugačiji od ostalih

Univerzum je startup program namenjen startupima koji od MVP-ja (Minimum viable product) žele da stignu do prvih korisnika. Program je pokrenula kompanija Mozzart 2021. godine, a realizuje ga tim ICT Hub-a.

* MVP je verzija proizvoda sa dovoljno razvijenih funkcija koji mogu koristiti rani korisnici, i na osnovu toga dati povratne informacije za budući razvoj proizvoda.

Program je namenjen startupima koji u momentu prijave imaju dovoljno razvijen proizvod (MVP) spreman za naredni korak- lansiranje MVP-ja na tržište i njegovo testiranje sa prvim korisnicima, prikupljanje povratne informacije sa tržišta i akviziranje prvih "plaćenih" korisnika. Univerzum će timove voditi kroz lansiranje proizvoda, prikupljanje povratnih informacija sa tržišta i akviziciju prvih plaćenih korisnika.

U periodu od četiri meseca trajanja programa, startapi dobijaju:

- rad sa potpuno posvećenim mentorima
- set usko fokusiranih i prilagođenih edukacija koje vode od lansiranja vašeg proizvoda na tržište do nalaska prvih plaćenih korisnika.
- konsultacije sa domenskim ekspertima
- niz aktivnosti i događaja na kojima ćete imati prilike da se upoznate međusobno, upoznate alumni zajednicu programa Univerzum kao i druge članove ekosistema i investitore.
- Mogućnost besplatnog korišćenja co-working prostora.



Teme koje program pokriva su:

- **Definisanje profila idealnog korisnika** (ko su naši "rani usvajači" i šta je za njih karakteristično)
- **Postavljanje prodajnih alata i metrika** (odabir odgovarajućih prodajnih alata i postavljanje relevantnih metrika)
- **Lansiranje proizvoda na tržište** ("korak po korak" proces lansiranja proizvoda i najčešći izazovi)
- **Privlačenje prvih korisnika i praćenje metrika** (kako doći do prvih tzv. beta testera i koje metrike pratiti)
- **Postavljanje inicijalnog pricing modela** (postavka pricing modela i validiranje istog)
- **Strategije i kanali koji obezbeđuju rast** (na koji način obezbediti rast i stabilnost prodaje)
- **Priprema za Demo dan** (pitch deck)
- **Odabir optimalnog cloud rešenja u skladu sa potrebama startapa**

Na kraju Univerzum programa svaki tim će imati:

- MVP na tržištu koji je lansiran uz pomoć eksperata
- Odrađene ekspertimente i prikupljen feedback od prvih korisnika
- Jasne smernice za unapređenje i razvoj iz MVP-ja u final product fazu

** Program ne garantuje timovima plaćene korisnike jer je moguće da će proizvod zahtevati dodatni rad kako bi se došlo do tog nivoa, ali garantuje da će se mentori maksimalno angažovati da timovi dođu do prvih plaćenih korisnika.*



Osim toga, startup koji na kraju programa bude proglašen kao najbolji od strane žirija, očekuje nagrada u visini od **20.000 eura**, dok će još dva startapa koja budu pokazala najveći napredak tokom trajanja programa biti nagrađena sa po **5.000 eura**.

**NAJBOLJI TIM
OČEKUJE NAGRADA OD
20.000 EVRA**

Kriterijumi za nagrađivanje startapa su:

- ostvareni rezultati na kraju programa u odnosu na početak (izlazak na tržište, veći broj korisnika, bolje funkcionalnosti proizvoda, razvijen plan za skaliranje...) kao i
- utisak koji tim ostavi na žiri na osnovu prezentacije na Demo danu.

KO MOŽE DA UČESTVUJE U PROGRAMU

Startup timovi (minimum dva člana) ili startup kompanije koje:

- nisu starije od tri godine u trenutku prijave,
- su u većinskom vlasništvu osnivača koji je/su državljanin/i Republike Srbije, Hrvatske, Crne Gore, Bosne i Hercegovine ili Severne Makedonije
- imaju razvijen MVP i nalaze se u fazi lansiranja proizvoda na tržište

U programu **mog**u učestvovati **neformalni timovi** koji u trenutku prijavljivanja i tokom učešća u programu nisu registrovano pravno lice ali je obavezno da minimum jedan član tima bude državljanin Republike Srbije, Hrvatske, Severne Makedonije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine.

Ukoliko neformalni tim, na kraju programa, od strane žirija bude proglašen za najbolji tim i osvoji finansijsku nagradu, potrebno je da registruje pravno lice (doo), kako bi ostvarili pravo na korišćenje nagrade.

Za program se mogu prijaviti startapi koji razvijaju isključivo **softverska rešenja**.

Proizvodi koji svoju potpunu funkcionalnost ostvaruju uz **neophodno korišćenje specifične hardverske komponente nisu pogodni** za učešće u ovom programu.

Startapi koji razvijaju softverski proizvod iz navedenih industrijskih vertikalna (oblasti) ostvaruju pravo učešća na programu:

- ZABAVA/KREATIVNA INDUSTRIJA

(gaming i gambling aplikacije, streaming platforme, društvene mreže, social gaming, e-sport aplikacije, platforme za digitalni sadržaj i interaktivnu zabavu, alati za kreiranje i monetizaciju multimedijalnog sadržaja, proširena i virtuelna realnost u zabavi, tehnološka rešenja za poboljšanje korisničkog iskustva u bioskopima, na koncertima, festivalima, u zabavnim parkovima, muzejima i drugim turističkim atrakcijama itd.)

- VEŠTAČKA INTELIGENCIJA

(algoritmi za obradu i analizu podataka, mašinsko učenje, računarska vizija, prirodno jezičko procesiranje, chatbotovi, autonomni sistemi, preporučivački sistemi, AI alati za kreiranje sadržaja itd.)

- ZELENA EKONOMIJA

(rešenja za pametno upravljanje energijom, platforme za distribuiranu energiju, softveri za praćenje potrošnje energije, tehnologije za obnovljive izvore energije, reciklažne tehnologije, rešenja za smanjenje otpada i emisija gasova sa efektom staklene bašte, kao i tehnološka rešenja za očuvanje biodiverziteta i praćenje stanja životne sredine itd.)

- SPORT I REKREACIJA

(softverska rešenja za upravljanje procesima u sportu, optimizacija rada sportskih radnika, praćenje performansi sportista i poboljšanje sportskog iskustva, aplikacije i platforme za praćenje sportskih aktivnosti, fitnes treninge i zdravstvene metrike, softveri za analizu sportskih podataka, softveri za upravljanje događajima i rezervacijama itd.)

- POSLOVNI PROCESI

(softveri za upravljanje osobljem, platforme za regrutovanje, alati za procenu zaposlenih, softveri za upravljanje logistikom rada ugostiteljskih objekata, softveri za upravljanje inventarom u restoranima, analitika potrošača, cybersecurity itd.)

- BIG DATA

(analitika potrošača, personalizacija ponuda, proizvodi za skladištenje podataka, alati za analizu podataka kao što su mašinsko učenje i veštačka inteligencija za izvlačenje korisnih informacija, alati za vizualizaciju podataka radi lakšeg razumevanja rezultata analize, kao i rešenja za upravljanje podacima u realnom vremenu itd.)



- FINANSIJE

(fintech rešenja, digitalne platne platforme, upravljanje finansijama, mobilno bankarstvo, analitika rizika, sigurnosne tehnologije, blockchain aplikacije, aplikacije za upravljanje rizicima, osiguranje, finansijsko obrazovanje itd.)

- MARKETING

(platforme za automatizaciju marketinga, alati za upravljanje odnosima s klijentima, softveri za analizu podataka i stvaranje ciljanih marketinških kampanja, kao i rešenja za upravljanje društvenim medijima i online oglašavanje. Alati za testiranje i optimizaciju web stranica i mobilnih aplikacija radi poboljšanja korisničkog iskustva, kao i rešenja za merenje i praćenje efikasnosti marketinških aktivnosti itd.)

- EDUKACIJA

(E-learning platforme, aplikacije za učenje jezika, interaktivni kursevi, softveri za upravljanje učionicama, personalizovano učenje, alati za procenu učenja, softveri za upravljanje nastavnim planom i programom, alati za ocenjivanje i praćenje napretka učenika, aplikacije za mobilno učenje, kao i za primenu novih tehnologija kao što su veštačka inteligencija i proširena stvarnost u edukaciji itd.)

Biznis model startapa može biti B2B (Business-to-business), B2C (business-to-consumer) ili B2B2C (kombinacija ova dva).

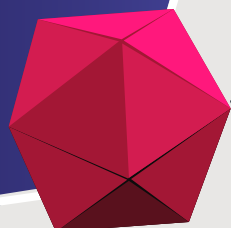
Učešće u drugim programima za rani razvoj startapa ne ograničava učešće startapa za ovaj program, kao ni ostvarene investicije i drugi vidovi finansijske podrške.

KRITERIJUMI ZA ODABIR TIMOVA:

- 1. Tim** (ključni članovi tima, njihova ekspertiza, iskustvo i posvećenost, multidisciplinarnost i jasno definisane uloge u timu).
- 2. Trenutna faza razvoja startapa** (postojanje MVP-ja, inovativnost, jasno definisan poslovni model i potencijal daljeg rasta).
- 3. Prethodno iskustvo startapa u ostalim dostupnim programima i odnos sa investitorima.**
- 4. Pitch Deck** (jasan, koncizan i sveobuhvatan Pitch Deck, u skladu sa ostavljenim smernicama u prijavnom formularu).

KAKO IZGLEDA PROCES PRIJAVLJIVANJA I SELEKCIJE

**Prijavljivanje na konkurs
vrši se preko sajta
univerzum.info**



Prijavljivanje na konkurs vrši se preko sajta univerzum.info popunjavanjem formulara, čime prihvatate uslove konkursa i dajete saglasnost za davanje ličnih informacija koje će se koristiti isključivo u svrhu konkursa i programa.

Po završetku konkursa, sve pristigle prijave se čitaju i proverava se da li ispunjavaju osnovne uslove konkursa.

U roku od 10 radnih dana, timovi koji ne ispunjavaju uslove konkursa i ne ulaze u sledeću fazu selekcije, će dobiti informaciju preko e-maila.

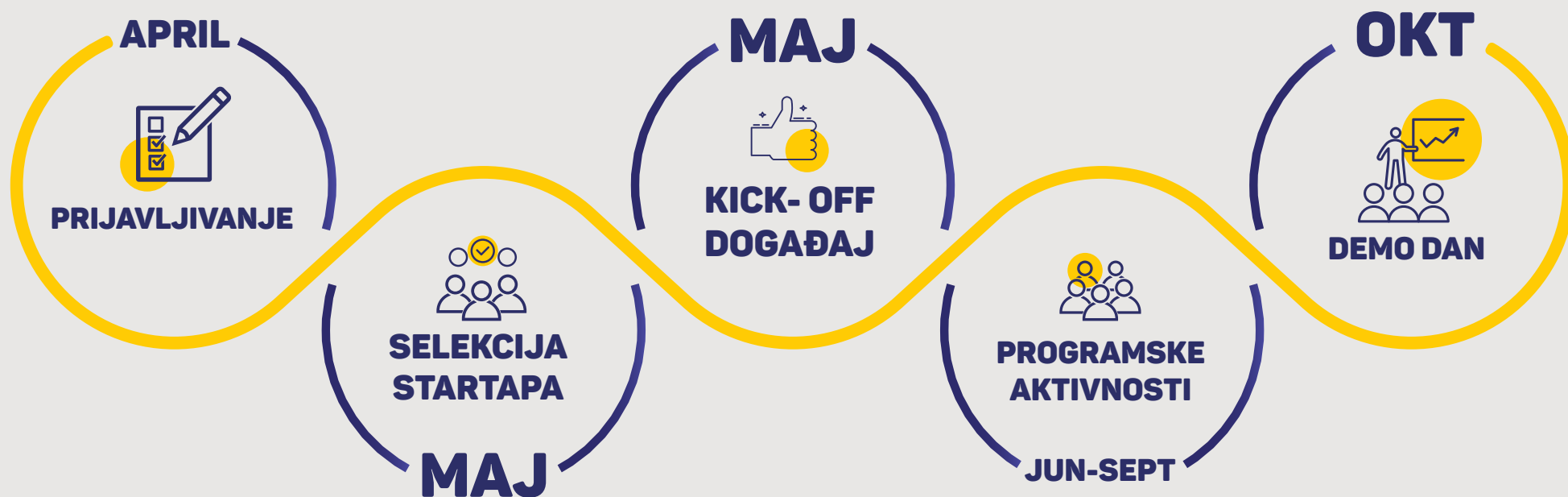
U istom roku, timovi koji ispunjavaju uslove konkursa, pozivaju se na razgovor sa komisijom, nakon čega se donosi odluka o učešću timova u programu.

Povratna infomacija o ulasku u program će biti prosleđena na e-mail podnosiocu prijave u roku od 5 radnih dana nakon razgovora.

Svi timovi koji ulaze u program, sa kompanijom Mozart potpisuju Ugovor o učešću u programu u kome su navedena osnovna pravila ponašanja tokom programa, kao i da timovi garantuju da je ideja za proizvod ili uslugu njihova intelektualna svojina.

Podsetnik za prijavljivanje:

- **Potrebno je popuniti sva polja koja su obavezna u prijavnim formularu.**
- **Verodostojnost i istinitost podataka su neophodni.**
- **Obavezno je dostaviti dokaz o razvijenom MVP rešenju.**
- **Obavezno je dati potrebne saglasnosti koji se navode uz prijavni formular.**

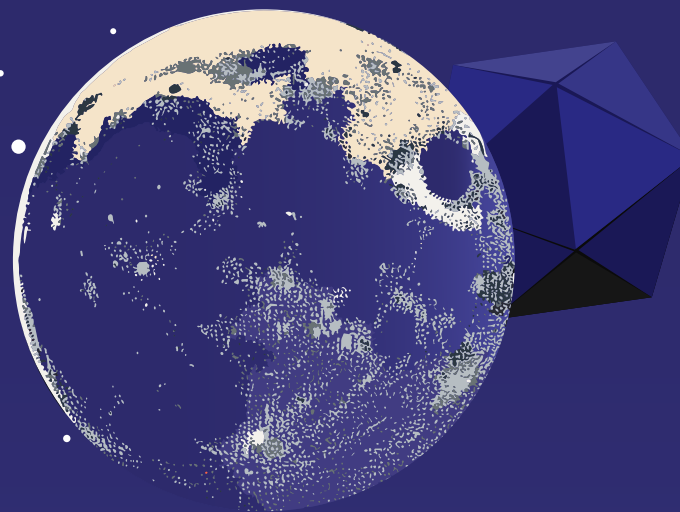


FAZE I AKTIVNOSTI

OBAVEZE I PRAVA UČESNIKA

U programu mogu učestvovati:

- Samo punoletna lica
- Lica ili timovi koji su već učestvovali u Programu Univerzum, ali koji se prijavljuju sa idejom sa kojom nisu učestvovali u prethodnim ciklusima programa.
- Lica koja govore srpski i engleski jezik
- Lica ili tim koji sa istom ili sličnom idejom za startup biznis učestvuje u drugom programu sa istom ili sličnom svrhom, u trenutku prijavlivanja. Učesnik je u obavezi da u prijavnom formularu poziva navede naziv programa u kome učestvuje, kao i da izričito garantuje da učestvovanje u Programu ne znači direktnu ili eventualnu povredu pravila drugih programa u kojima učestvuje i/ili povredu prava intelektualne svojine, autorskih i srodnih prava trećih lica.



- Tim koji za svoju startup ideju već ima investitora.
- Tim isključivo sa svojom startup idejom, odnosno sa idejom kojom se ne povređuju autorska ili bilo koja druga prava intelektualne svojine trećeg lica. U slučaju da usled napred navedene povrede prava trećeg lica bude prouzrokovana šteta, sve eventualne obaveze će snositi učesnik.

OČEKIVANJA OD UČESNIKA U PROGRAMU

- **Minimum jedan član tima mora prisustvovati svakoj aktivnosti koja se organizuje u okviru Programa. Za startape iz Srbije obavezno je prisustvo članova uživo, dok je za startape iz regiona (Hrvatska, Crna Gora, Bosna i Hercegovina i Severna Makedonija) obavezno prisustvo članova u online formatu. Za članove timova iz regiona obavezno je uživo prisustvo u Beogradu isključivo na tri aktivnosti: kickoff-u, networking događaju i Demo danu.**

Napomena: Timovima iz navedenih zemalja regiona biće refundirani putni troškovi za obavezne aktivnosti u Beogradu.

U odnosu na fazu programa, razvoja i potreba startapa, okvirna procena je da će timovima trebati oko šest sati nedeljno za rad na programu tokom prvog meseca (predavanja, rad sa mentorima...). Tokom ostala tri meseca broj sati rada na programu na nedeljnom nivou će biti nešto manji. Osim aktivnosti fokusiranih na razvoj MVP-ja, timove očekuju i dodatni sati za Networking događaje.

- **Savesnost i odgovorno ispunjavanje dogovorenih zadataka i obaveza Univerzum programa**
- **Učestovanje u promotivnim aktivnostima Programa u dogovoru sa realizatorom.**

Intelektualna svojina projekata je u potpunom vlasništvu učesnika programa. Svaki učesnik preuzima odgovornost i troškove za zaštitu inventivnih i/ili originalnih aspekata projekata. Organizatori, tim za procenu inovacija, žiri, savetnici i svi ostali saradnici i spoljni partneri uključeni u program će informacije o projektima tretirati kao poverljive i neće ih prenositi dalje bez prethodne saglasnosti učesnika.

ŠTA NAKON PROGRAMA?

INVESTICIJA

Na finalu programa Univerzum obezbeđeno je i prisustvo investitora, u sklopu Demo dana, gde ćete imati priliku da predstavite svoja rešenja, planove za dalji razvoj i obezbedite dodatne investicije.

ALUMNI ZAJEDNICA

Pružava vam se mogućnost da postanete deo alumni zajednice, kroz koju možete da nastavite da rastete i razvijate se dalje.

DODATNA PODRŠKA OD MOZZARTA

Mozzart tim će vam biti na raspolaganju u domenu ekspertskih znanja i iskustva, promovisanju i povezivanju vas i vaših proizvoda kroz mrežu svojih partnera.

Prijavi se na:
www.univerzum.info



Република Србија
МИНИСТАРСТВО НАУКЕ,
ТЕХНОЛОШКОГ РАЗВОЈА И ИНОВАЦИЈА

Projekat Univerzum realizuje se uz podršku i pokroviteljstvo ministarstva nauke, tehnološkog razvoja i inovacija Republike Srbije.

Beograd, 2025.

Budimo u kontaktu: hello@univerzum.info